

« J'essaie de promouvoir d'autres modèles de réussite que le sport ou le divertissement. »

## Amine Abdou

### Itinéraire d'un jeune homme engagé

Attaché à sa ville et aux jeunes, le Kremlinois Amine Abdou est à l'origine de nombreuses initiatives au sein de la ville. Engagé pour l'éducation, la création de lien social à travers le sport ou encore la lutte contre la précarité, il allie ses engagements à son métier d'expert en marketing digital.

À seulement 29 ans, Amine Abdou a lancé de nombreux projets associatifs. Pour le Kremlinois, cet attrait pour l'engagement vient de sa mère, qu'il a vu s'engager dans des associations socio-culturelles comoriennes et participer aux fêtes de la Ville. Bien qu'il ait grandi dans un milieu où la valeur de solidarité est prépondérante, Amine déplore le manque d'exemple de personnes engagées dans les quartiers : « *la génération précédente était sans doute plus engagée dans les milieux associatifs. Mais il y a eu comme une fracture avec les générations suivantes, et on a grandi sans vraiment s'intéresser à l'engagement* », regrette le jeune homme.

#### PREMIERS ENGAGEMENTS

Amine décide de s'engager pour la première fois en 2016, avec l'association Kismane Solidarity qu'il lance avec des amis. « *Le but était de venir en aide aux sans-abris touchés par le grand froid. À l'époque, je dois dire que les réseaux sociaux ont eu un impact certain : on voyait des jeunes s'engager et ça nous a poussé à participer aussi !* », se rappelle-t-il. À la suite de cette première expérience enrichissante, qui a permis au Kremlinois de se rendre compte de l'importance d'avoir une structure pour son association, le jeune homme décide d'élargir son réseau et d'aller à la rencontre d'autres acteurs de l'engagement de la région : « *j'ai été notamment en Seine-Saint-Denis, et j'ai observé comment ils s'engageaient, pour la jeunesse, pour l'humanitaire, contre la précarité... Ça m'a beaucoup inspiré* », explique-t-il.

#### TOURNOI DE FOOTBALL

Trois ans plus tard, Amine lance l'association KBévolution, qui a pour événement phare la KB Nation Cup, qui succède à la CAN KB, lancée par Boubacar Siby, l'année précédente. « *En 2020, on avait fait un premier tournoi solidaire pour aider une Kremlinoise en difficulté dont la fille était malade, et ça avait super bien marché. C'était l'époque où il y avait beaucoup de CAN dans les quartiers.*

*Alors, avec Boubacar Siby et Benjamin Monse, on s'est associé et on a lancé ce projet* », raconte le jeune homme. Pour Amine, le tournoi remplit un objectif social important : il ramène de l'animation pour la ville et fédère les gens autour du sport. « *Cet événement fait se rencontrer des gens qui ne se seraient jamais parlé dans un autre contexte, il crée des affinités !* », s'enthousiasme Amine. Les prochains objectifs de KBévolution ? Préparer au mieux la 4<sup>e</sup> édition de la KB Nation Cup, qui sera pour la première fois accessible aux 14-17 ans, et commencer à faire un travail de sensibilisation sur d'autres enjeux importants à ses yeux, tels que l'écologie et l'orientation des jeunes.

#### ORIENTATION DES JEUNES ET DOCUMENTAIRES

Car depuis quelques temps, le jeune homme organise des interventions dans les collèges et lycées avec des anciens élèves qui ont eu un parcours intéressant, afin de promouvoir d'autres modèles de réussite que ceux auxquels les jeunes se réfèrent. « *Une fois j'ai demandé aux élèves s'ils avaient des personnes dont ils admiraient le parcours, raconte Amine. J'ai eu pour seule réponse : oui, sur Téléfoot !... À travers les ateliers d'échanges qu'on organise avec d'anciens élèves, on essaie de promouvoir d'autres modèles de réussite que ceux du sport ou du divertissement, avec des exemples de personnes qui ont abandonné leurs études avant de les reprendre* ». En 2020, toujours porté par le sujet de l'orientation des jeunes et de l'éducation, Amine Abdou co-réalise le documentaire « Voué à réussir », dont il organise plusieurs projections dans des établissements scolaires et à la Médiathèque l'Écho.

#### NOMADE DIGITAL

En parallèle de ses engagements, Amine est expert en marketing digital. Après un baccalauréat ES et un BTS en management des unités commerciales, il passe un concours-passerelle qui lui permet d'accéder à une école de commerce à Troyes. « *J'ai eu la chance d'effectuer un semestre d'échange à l'étranger, qui m'a donné le goût du voyage et m'a poussé à sortir de ma zone de confort ! Plus tard, j'aimerais œuvrer dans des projets qui poussent les jeunes à la découverte, à la curiosité et à l'aventure* », confie Amine. L'année dernière, après un voyage en Asie, il décide de devenir un *digital nomad*, c'est à dire voyager tout en travaillant à distance. Une nouvelle vie qui ne l'empêchera pas de poursuivre son engagement local. —

#### REPÈRES

##### 1994 :

Naissance à Clamart (Haut-de-Seine)

##### 2016 :

Première association *Kismane Solidarity*

##### 2020 :

Réalisation du documentaire « Voué à réussir »

##### 2021 :

Première édition de la *KB Nation Cup*

##### 2024 :

3<sup>e</sup> édition de la *KB Nation Cup* les 6 et 7 juillet prochains au stade des Esselières